Общество с ограниченной
ответственностью

«СибСтройИнвест»

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫМ ПРИЛОЖЕНИЕМ АУРА БОНУС

ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТОЛКОВАНИЯ

Организатор мобильного приложения/Программы Аура Бонус (Организатор) – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющее управление Программой лояльности Аура Бонус, является Общество с ограниченной ответственностью «СибСтройИнвест», ОГРН 5067746399540, ИНН 7727587313, адрес юридического лица: РФ, 630099, г. Новосибирск, ул. Военная, д.5. телефон для информации +7 (383) 230-30-40.

Оператор мобильного приложения – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, Общество с ограниченной ответственностью «МайМолл» ОГРН 1157746879531, ИНН 7726353827, адрес юридического лица: 115230, г. Москва, Варшавское ш оссе д.42, этаж 7, комната 7020

ТРЦ «Аура», Торгово-развлекательный центр «Аура», Торговый центр (Центр или ТРЦ) – означает многофункциональный торгово-развлекательный комплекс, расположенный по адресу: 630099, г. Новосибирск, ул. Военная, д.5

Мобильное приложение Аура Бонус, мобильное приложение – программа для устройств, работающих на базе операционных систем ios и android, и размещаемая для скачивания в магазинах AppStore и GooglePlay.

Программа лояльности Аура Бонус (Программа) — маркетинговая бонусная накопительная программа для покупателей ТРЦ «Аура», представляющая собой совокупность мероприятий и активностей и иных действий, в результате которых Участник может накапливать Бонусные баллы и обменивать их на Купоны в мобильном приложении Аура Бонус.

Правила Программы— совокупность настоящих правил, являющихся публичной офертой, которая устанавливает условия участия в программе лояльности «Аура Бонус» и порядок использования мобильного приложения «Аура Бонус» как основного инструмента взаимодействия с Программой.

Мобильное приложение — программное обеспечение для мобильных устройств, разработанное Организатором, которое является основным инструментом взаимодействия Участника с Программой лояльности и позволяет Участнику:
-зарегистрироваться в Программе;
-отслеживать баланс Бонусов и историю операций;
-получать информацию об Акциях и специальных предложениях;

Купон — уникальный электронный код, подтверждающий право Участника на получение скидки на товары, услуги, предоставленные соответствующей Торговой точкой ТРЦ или Организатором, указанные в перечне Купонов Программы, которые Участник может обменять на Бонусные баллы. Перечень Купонов определен в мобильном приложении Аура Бонус. Купоны имеют стоимость в бонусных баллах.

Участник/Пользователь — физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином РФ и который зарегистрирован в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

Торговая точка – арендатор Торгово-развлекательного центра «Аура», осуществляющий розничную торговлю, и/или оказание бытовых услуг, и/или услуг общественного питания, и/или оказание развлекательных услуг на территории ТРЦ «Аура», за исключением магазинов островной торговли: Q store, «Шахта».

Бонусные баллы — условные единицы, получаемые Участником в соответствии с Правилами Программы и используемые исключительно в рамках Программы. Бонусные баллы не являются средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценных бумаг.

Анкета Участника — совокупность необходимых данных Участника, предоставленных Участником Программы при регистрации в мобильном приложении Аура Бонус.

Акции – мероприятия в рамках Программы лояльности, проводимые в течение ограниченного периода времени, которые устанавливают особые условия начисления и/или списания бонусов, получения скидок, подарков или иных преимуществ для Участников, выполнивших условия соответствующей Акции. Условия каждой Акции публикуются на Сайте и/или регламентируются отдельным документом.

Чек – чек контрольно-кассовой машины при совершении покупки в Торговом центре/у Партнера, который служит подтверждением факта оплаты товаров (работ, услуг). Для участия в Программе лояльности принимаются только фискальные чеки установленного образца, соответствующие требованиям законодательства РФ. Не учитываются чеки, содержащие сведения о возврате товара, а также чеки оплаты подарочных сертификатов (карт) и прочие документы, не являющиеся подтверждением приобретения товара для личного потребления.

Партнеры Организатора - любые юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые добровольно предоставили имущество (товары, подарочные сертификаты, скидки), работы или услуги в качестве призов (подарков) для обеспечения мероприятий Программы лояльности. Факт предоставления такого имущества (приза) является безусловным подтверждением согласия Партнера на участие в Программе лояльности на условиях, установленных Организатором, и служит основанием для включения Партнера в информационные материалы Программы.

Счет Участника - учетная запись в базе данных Программы лояльности, на которой отражается количество накопленных, использованных или аннулированных Бонусов.

Персональная страница Участника в Мобильном приложении Аура Бонус, личный кабинет - раздел Мобильного приложения «Аура Бонус», содержащий персональные данные Участника, информацию о состоянии Счета Участника (количестве и истории Бонусов), а также предоставляющий доступ к функционалу управления Программой (настройки, информация об Акциях, комплименты). Личный кабинет является интерфейсом взаимодействия Участника с Программой лояльности.

Комплимент - поощрение (подарок, скидка, товар, услуга, доступ к мероприятию и др.), которое Участник получает от Организатора или Партнеров Программы при списании Бонусных баллов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и условиями соответствующих Акций. Информация о доступных Комплиментах, необходимом количестве Баллов и порядке получения размещается в Мобильном приложении.

1. Общие условия

Принимая участие в Программе, Участник принимает настоящие Правила Программы, без каких либо ограничений и изъятий и обязуется их исполнять; выражает согласие и разрешает Организатору и Оператору мобильного приложения обрабатывать и использовать свои персональные данные, указанные им в Анкете Участника и свои фотографии (лица, силуэта), с целью коммуникации Организатора с Участником, проведения исследований, а также для продвижения товаров и услуг, путем осуществления прямых контактов с Участником с помощью различных средств связи, включая, но, не ограничиваясь: почтовая рассылка, электронная почта, телефон, интернет. Обработка

персональных данных будет осуществляться Организатором и/или Оператором мобильного приложения с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон «О персональных данных»).

Участник предоставляет Организатору и/или Оператору мобильного приложения право в рамках и целях реализации Программы хранить и обрабатывать свои персональные данные в порядке и в соответствии с действующим законодательством РФ и политикой конфиденциальности Организатора и/или Оператора мобильного приложения.

Участник соглашается на получение сообщений, содержащих рекламу продуктов и услуг, акций и мероприятий в ТРЦ «Аура», а также предложений партнеров Организатора, на свой мобильный телефон, адрес электронной почты, aura-info@malltech.ru, указанные при регистрации или редактирования анкеты в мобильном приложении. Участник может отказаться от получения данных сообщений в мобильном приложении или с помощью письменного уведомления по адресу Организатора.

Организатор и Оператор мобильного приложения гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, представленные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в Правилах.

2. Условия участия

Участником Программы может стать любое физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином РФ, зарегистрировавшееся в соответствии с настоящими Правилами.

Для регистрации в Программе Участнику необходимо выполнить следующие условия:
- установить мобильное приложение Аура Бонус;
- заполнить анкету Участника Программы в мобильном приложении Аура Бонус.

3. Купоны Участников

3.1. В рамках действия Программы Участники имеют возможность участвовать в Акциях, получать и накапливать Бонусные баллы, которые могут быть использованы для получения Купонов в соответствии с настоящими Правилами Программы..
Бонусные баллы не являются денежными средствами и являются показателем, определяющим, какие Купоны доступны Участнику в Программе. Количество Бонусных баллов, имеющихся у Участника, указывается на персональной странице Участника в мобильном приложении Аура Бонус.

3.2. Перечень Купонов, доступных для обмена на Бонусные баллы, определяется исключительно Организатором, размещен в мобильном приложении Аура Бонус и может быть изменен Организатором в любой момент. Количество Купонов определяется Организатором.

3.3. Бонусные баллы могут быть использованы Участником только для обмена на Купоны, доступные в соответствии с Правилами Программы и после получения Участником выбранного Купона снимаются со счета Участника в соответствующем количестве.

3.4. Бонусные баллы начисляются Организатором за совершение Участником следующих действий в рамках Программы:
– заполнение поля «адрес электронной почты» и подтверждение данного адреса электронной почты посредством клика на ссылку в электронном письме, доставленном на указанный адрес электронной почты;
- приглашение друзей зарегистрироваться в Программе через СМС сообщения, отправляемые с помощью мобильного приложения;
- участие в акциях и активностях, проводимых Организатором и объявляемых отдельным сообщением,

рассылаемом по всем участникам программы в СМС сообщении, по электронной почте или методом пуш-нотификации в мобильное приложение;
- приобретение Участником в ТРЦ «Аура» товаров/услуг и успешная регистрация кассовых чеков на данные покупки в мобильном приложении, согласно пунктам 3.4.4-3.5.8 настоящих Правил.

Для получения Бонусных баллов данные чека заносятся Участником в мобильное приложение Аура Бонус в течение 72 часов после приобретения товаров/услуг. В случае занесения данных в систему позднее 72 часов после приобретения товаров и услуг, Организатор вправе не начислять бонусные баллы.

3.4.1 Заполнение анкеты Участника

Участник заполняет анкету в мобильном приложении Аура Бонус, а именно поля анкеты: «ИМЯ», «ПОЛ», «ДАТА РОЖДЕНИЯ», «ЕМЭЙЛ», «МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН», «ПАРОЛЬ» И «ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ПАРОЛЯ». Участник получает бонусные баллы после обработки Организатором анкеты.

Заполняя Анкету Участник подтверждает, что персональные данные, указанные им в анкете и таким образом передаваемые им Организатору, являются его собственными и даёт согласие Организатору на их обработку и использование.

3.4.2. Подтверждение контактных данных Участника

Участник обязан подтвердить действительность своих контактных данных: адрес электронной почты и номер мобильного телефона. Для подтверждения своего номера мобильного телефона Участник должен ввести в мобильном приложении Аура Бонус код, полученный по СМС от Организатора на номер мобильного телефона Участника. Для подтверждения своего адреса электронной почты Участник должен нажать на ссылку в электронном письме, доставленном на указанный Участником адрес электронной почты. Участник получает бонусные баллы после подтверждения контактных данных вышеуказанным способом.

3.4.3. Участие в акциях и активностях, проводимых Организатором.

Организатор в любой момент действия Программы вправе проводить Акции и определять активности в рамках Программы, за которые Участник может получить Бонусные баллы. Правила участия в Акциях, активностях, получения Бонусных баллов определяются Организатором и размещаются в мобильном приложении Аура Бонус.

3.4.4. Приобретение Участником в ТРЦ «Аура» товаров/услуг

Для получения Бонусных баллов за приобретение товаров/услуг в ТРЦ «Аура» Участник сканирует QR-коды с чеков контрольно-кассовой машины (далее – чек) и фотографирует чеки, подтверждающие приобретение товаров/услуг в ТРЦ «Аура», и загружает в мобильное приложение Аура Бонус.

В Программе не принимают участие:
-Чеки от операций по отмененным/возвратным покупкам;
-Чеки от операций, связанных с пополнением счетов мобильного телефона и банковской карты, оплатой интернета, ТВ, коммунальных платежей, оплатой услуг, не оказываемых на территории ТРЦ «Аура»;
-Чеки от операций, связанных с оплатой услуг парковки;
-Чеки от покупки подарочных карт и сертификатов.

3.4.4.1. Условия обработки чеков. Для распознавания чеков и начисления Бонусных баллов должны быть выполнены следующие условия:
- должен быть загружен кассовый чек и QR-код с чека и получено подтверждение о приеме чека и/или QR-кода с чека. Банковские слипы и/или товарные накладные не принимаются;
- требования для фотографий чеков: в обязательном порядке должна содержаться и быть доступной для прочтения следующая информация: наименование торговой точки; ИНН, СУММА, ДАТА И ВРЕМЯ СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПКИ, ККМ; изображение чеков не размыто, без перегибов, без закруглений, без теней, без дыр, без потертостей и без обрезаний; минимальное разрешение изображения чека – не менее 1000 пикселей по меньшей стороне.

Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку и/или без направления какого-либо уведомления, признать недействительными любые действия Участников, в любой момент аннулировать занесение чека в мобильное приложение при наличии подозрений мошеннических действий Участника (фрод), а также вправе исключить из Программы и запретить дальнейшее участие любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных (подозрения во фроде), в этом случае все Бонусные баллы Участника аннулируются.

3.5. Правила начисления Бонусных баллов. После загрузки и обработки чека на основе данных чека формируется бонусная транзакция по начислению Бонусных баллов. За 1(один) чек Бонусные баллы начисляются только 1(один) раз, за повторные загрузки уже зарегистрированного чека как тем же, так и иным Участником Бонусные баллы не начисляются.
3.5.1. Срок формирования бонусной транзакции. Время обработки QR-кода и/или распознавания фотографии чека и формирования бонусной транзакции – 24 часа с момента загрузки чека. Максимальный срок распознавания чека и формирования бонусной транзакции – одна календарная неделя.
3.5.2. Бонусные баллы начисляются только за чеки суммой от 100 (ста) рублей (по курсу 100 рублей = 1 (один) Бонусный балл). Организатор может изменять курс начисления Бонусных баллов на свое усмотрение без дополнительного уведомления Участника.
3.5.3. Лимит начисления Бонусных баллов за покупки товаров/услуг в ТРЦ «Аура» в течение 1(одного) календарного дня равен 400 баллам. Бонусные баллы сверх ежедневного лимита не начисляются.
3.5.4. Лимит начисления Бонусных баллов за покупки товаров/услуг в одной торговой точке ТРЦ «Аура» в течение 1(одного) календарного дня равен 200 баллам. Бонусные баллы сверх ежедневного лимита не начисляются.
3.5.5. Баллы начисляются за чеки Участника. Сбор или агрегация чужих чеков запрещены. В случае подозрения на сбор чеков, Организатор вправе заблокировать списание любых Бонусных баллов Участника и/или исключить Участника из Программы.
3.5.6. За сутки начисляются Бонусные баллы не более чем за 3(три) зарегистрированных чека в мобильном приложении, подтверждающих совершение Участником покупок товаров/услуг в ТРЦ «Аура», четвертый и последующие чеки отклоняются.
3.5.7. За сутки начисляются Бонусные баллы не более чем за 2(два) зарегистрированных чека, подтверждающих совершение Участником покупок товаров/услуг в одной торговой точке ТРЦ «Аура», третий и последующие чеки отклоняются.
3.5.8. За покупки в гипермаркете «ОКЕЙ» в ТРЦ «Аура» бонусные баллы начисляются по курсу 1000 (Одна тысяча) рублей в чеке – 1 (один) Бонусный балл, в соответствии с лимитами, установленными в п.3.5.7. настоящих Правил.
3.5.9. Чеки, выданные временными торговыми точками (в том числе в рамках выставок, ярмарок, сезонных и праздничных мероприятий, pop-up магазинов и иных краткосрочных форматов торговли), не подлежат регистрации (сканированию) в мобильном приложении и не учитываются для начисления бонусов. Начисление бонусов осуществляется только за покупки, совершенные у постоянных Партнеров (арендаторов) Программы лояльности, перечень которых размещен на Сайте и в приложении. Организатор оставляет за собой право не принимать к рассмотрению чеки временных точек в случае их ошибочного сканирования.

3.6. Срок действия и аннулирование Бонусных баллов.
3.6.1. Бонусные баллы, накопленные Участником, аннулируются по истечении 6 (шести) месяцев с даты формирования бонусной транзакции, при условии, что в течение 6 (шести) месяцев Участником не были загружены чеки и QR-коды с них в мобильном приложении Аура Бонус. Бонусные баллы, накопленные Участником, не аннулируются по истечении каждых 6 (шести) месяцев при условии, что в течение 6 (шести) месяцев Участником были совершены покупки и загружены чеки и QR-коды с них в мобильном приложении Аура Бонус.
3.6.2. Все Бонусные баллы аннулируются при условии, что действие Программы приостановлено или Программа прекращена Организатором.

3.7. Участникам предоставляется право обмена Бонусных баллов на Купоны, перечень и стоимость которых определяется Организатором в мобильном приложении Аура Бонус.

Перечень Купонов и их стоимость в Бонусных баллах могут изменяться по инициативе Организатора в любой момент.
Бонусные баллы не могут быть переведены на другой Счет Участника (в том числе третьим лицам), не подлежат обмену на наличные или безналичные денежные средства (обналичиванию), а также не могут быть использованы для оплаты товаров (услуг) вне Программы лояльности.

3.8. Порядок получения Купонов
Участник обменивает Бонусные баллы на Купон в мобильном приложении Аура Бонус в разделе «Комплименты».
Для активации Купона Участник нажимает кнопку «Активировать» в приложении Аура Бонус, после чего, если Купон требует дополнительного подтверждения, посещает Торговую точку или стойку информации ТРЦ «Аура», где сотрудник торговой точки предоставляет уникальный код, который необходимо ввести в Мобильное приложение; после успешной активации и получения Купона в электронном виде Участник показывает экран Мобильного приложения с номером Купона сотруднику торговой точки для получения комплимента. Сотрудник Торговой точки выдает «комплимент»: сертификат, приз или предоставляет скидку.

В случае если Бонусные баллы были обменены на Купон, но Участник код подтверждения не ввел в мобильном приложении Аура Бонус, Купон помещается в раздел «Профиль/Мои Комплименты/Активные», в котором в любой момент времени возможно ввести код подтверждения для получения Купона. В случае если код подтверждения не будет введен в течение 72 часов, то Бонусные баллы возвращаются на счет Участника.

3.9. Обратная связь по начислению Бонусных баллов и получения Купонов.
Все вопросы по начислению Бонусных баллов и получению Купонов принимаются через раздел «Обратная связь» в мобильном приложении Аура Бонус. Ответы на вопросы Участников направляются Организатором по электронной почте, указанной Участником при регистрации в мобильном приложении.

4. Оплата подземного паркинга.
4.1. Участник может оплатить стоимость услуг подземного паркинга ТРЦ «Аура» в разделе «Оплата парковки» мобильного приложения.
4.2. Оплата стоимости услуг подземного паркинга может производится 3 (тремя) способами: деньгами, бонусными баллами, бонусными баллами и деньгами.
4.3. Порядок оплаты стоимости услуг подземного паркинга:
Для оплаты стоимости услуг подземной парковки необходимо в мобильном приложении перейти в раздел «Оплата парковки», добавить номер автомобиля и/или отсканировать штрихкод.
Далее Участнику необходимо разделить оплату между бонусными баллами и деньгами в необходимой пропорции и нажать кнопку «оплатить». В случае выбора оплаты деньгами или смешанной оплаты, Участнику необходимо ввести данные банковской карты и совершить онлайн-оплату.
4.4. Правила пользования подземным паркингом торгово-развлекательного центра «Аура» закреплены в правилах посещения и пользования услугами торгово-развлекательного центра «Аура».

5. Продолжительность Программы.
5.1. Программа действует в течение неопределенного срока, начиная с момента размещения мобильного приложения Аура Бонус в магазинах Apple Store и Google Play.

5.2. Программа может быть приостановлена или прекращена Организатором в любое время. Уведомление о приостановлении или прекращении Программы размещается в мобильном приложении Аура Бонус не позднее чем за 3 (три) дня до даты планируемого приостановления/прекращения.

5.3. Все Купоны, активированные Участниками до даты прекращения Программы, подлежат вручению Участникам. При прекращении действия Программы все Бонусные баллы, набранные Участниками Программы, могут быть аннулированы. Организатор не несет ответственность за любые потери или убытки Участника, возникшие в результате таких изменений или отмены.

6. Выход и исключение из Программы

6.1. Участник в любое время может выйти из Программы, направив уведомление о выходе из Программы на электронный адрес aura-info@malltech.ru. После получения письма регистрация Участника аннулируется в течение 7 (семи) календарных дней. Также Участник может выйти из Программы, нажав в Приложении на кнопку «удалить аккаунт» и подтвердив удаление.

6.2. Организатор и Оператор имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку и/или без направления какого-либо уведомления, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Программе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Программе и/или при иных нарушениях Правил Программы.

6.3. Участник Программы, вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: 630099, г. Новосибирск, ул. Военная, д.5, этаж 4, пом. 19. Участники имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой отказ Участника от участия в Программе.

6.4. При выходе и исключении из Программы все Бонусные баллы Участника аннулируются и не восстанавливаются в случае повторной регистрации в Программе.

7. Иные условия

7.1. Соглашаясь на участие в настоящей Программе, Участник принимает (в полном объеме, без каких-либо изъятий) ее условия/правила. Согласие Участника с Правилами дается Организатору бессрочно и может быть в любой момент отозвано Участником с помощью письменного уведомления по адресу Организатора. Отзыв Участником данного согласия автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Программе.

7.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Программы руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.3. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки Участников Программы.

7.4. Организатор не несёт ответственности в случае, если Участник не может осуществить получение скидки на товар, услуги или любой другой выгоды с помощью Купона в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

7.5. Организатор не несёт ответственность перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями Купонов, в следующих случаях:
− за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения Купона Участнику;
− в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
− неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.6. Организатор не несёт ответственности за пропуск Участником сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами.

7.7. Участник предоставляет Организатору право хранить и использовать свои персональные данные, указанные им в Анкете Участника, в течение срока его участия в Программе в рамках и целях реализации Программы.

7.8. Организатор оставляет за собой право вносить любые изменения в любое время и исключительно по собственному усмотрению в перечень Купонов, в отношении которых начисляются Бонусные баллы, и изменять количество Бонусных баллов, которое списывается при получении Купонов.

7.9. В случае обязанности уплаты налогов и исполнение обязательств, связанных с участием Участника в Программе, эти действия являются обязанностью Участника.

7.10. Организатор несёт расходы только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Программе (покупка товаров и/или услуг в ТРЦ «Аура» для регистрации кассовых чеков таких покупок в Программе), в т.ч. с получением комплиментов (проезд к месту вручения), и другие расходы Участники оплачивают самостоятельно (за собственный счёт).

7.11. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в Программе любому лицу, которое действует в нарушение Правил Программы. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Программы, в том числе каким-либо образом разъяснять условия настоящих Правил, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

7.12. Организатор, и все связанные с ним лица: а также рекламные, маркетинговые агентства и все соответствующие, работники, представители и агенты не несут ответственности за любого рода ущерб, причиненный Участникам и любым третьим лицам в результате проведения Программы.

7.13. Никакое положение настоящих Правил Программы не может рассматриваться как создание любых агентских отношений, партнерских отношений, отношений участников совместного предприятия, отношений работодателя и сотрудника или отношений правообладателя и получателя права между Организатором и любым пользователем или другим лицом.

7.14. Регистрируясь в Программе, Участник подтверждает, что он/она ознакомлен(а) с условиями настоящих Правил, изложенными выше, полностью их понимает и с ними согласен(согласна), без каких-либо ограничений и изъятий и обязуется их соблюдать. Отказ от любого из правил Программы является отказом от участия в Программе в целом.

7.14. Регистрируясь в Программе, Участник подтверждает, что он/она ознакомлен(а) с условиями настоящих Правил, изложенными выше, полностью их понимает и с ними согласен(согласна), обязуется их соблюдать.

7.15. Участник обязуется воздерживаться от любых действий, которые могут нанести вред интересам Организатора, включая публикацию недостоверной информации, манипуляцию с системой начислений бонусов и нарушение правил Программы.

7.16. В случае причинения убытков Организатору вследствие неправомерных действий Пользователя, Участник обязан возместить все убытки, включая расходы на устранение негативных последствий.

УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор
ООО «СибСтройИнвест»
_____

И.Е. Левандовский

«__» _____ 202_ г.

Приложение № 2
к приказу _____от _____

Положение о защите персональных данных пользователей мобильного приложения Аура Бонус

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Положение – настоящее положение о защите персональных данных Пользователей Мобильного Приложения, разработанное в соответствии с Политикой в области обработки и защиты персональных данных, утвержденной Организатором, и определяющее условия обработки и защиты персональных данных пользователей Мобильного Приложения.

Мобильное Приложение Аура Бонус/Мобильное приложение – любое из нижеуказанных приложений:
- предназначенное для свободного (бесплатного) скачивания, размещенное в глобальном онлайн-магазине Google Play приложение «Аура Бонус» на базе операционной системы Android для мобильных устройств,
- предназначенное для свободного (бесплатного) скачивания, размещенное в глобальном онлайн-магазине App Store приложение «Аура Бонус» на базе операционной системы iOS для мобильных устройств.

Организатор мобильного приложения/Программы Аура Бонус (Организатор), осуществляющее управление Программой - **ООО «СибСтройИнвест» (**ОГРН 5067746399540, адрес юридического лица: Российская Федерация, 630099, город Новосибирск, Военная улица, дом 5 этаж 4, помещение 19).

Оператор мобильного приложения – ООО «МайМолл» (ОГРН 1157746879531, адрес юридического лица: 115230, г. Москва, Варшавское шоссе д.42, этаж 7, комната 7020) и уполномоченные работники Организатора и Оператора, которые организуют работу Мобильного Приложения и (или) осуществляют обработку персональных данных Участников, а также определяют цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

Пользователь, Участник — лицо, скачавшее Мобильное Приложение и установившее его на своем мобильном устройстве, использующее Мобильное Приложение для участия в Бонусной программе, размещающее или имеющее намерение размещать в Мобильном Приложении комментарии и иную информацию, получающее или имеющее намерение получать сообщения рекламно-информационного характера.

Правила программы лояльности – документ, утвержденный Организатором, действующая редакция которого размещена в Мобильном приложении, являющийся офертой в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса РФ, содержащий в себе права и обязанности Организатора/Оператора и Пользователя Мобильного приложения в рамках проводимой Организатором с использованием функционала Мобильного приложения программы лояльности. После принятия (акцепта) Пользователем данного документа, последний является договором, заключенным между Организатором и Пользователем.

Персональные данные — любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных, Пользователю).

Информация, размещаемая Пользователем (Информация Пользователя) — текстовые материалы, фотоматериалы, видеоматериалы, гиперссылки на материалы, размещенные на других сайтах в сети Интернет (комментарии), размещаемые Пользователями в специальных формах или сервисах в Мобильном приложении.

Обработка персональных данных — любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Конфиденциальность персональных данных — обязательное для соблюдения получившим доступ к персональным данным лицом требование не допускать их распространения без согласия субъекта персональных данных или наличия иного законного основания.

ТРЦ – торгово-развлекательный центр «Аура» (г. Новосибирск, ул. Военная, д.5)

Бонусная программа — накопительная система, в рамках которой Участник за совершенные покупки получает бонусные баллы - условные единицы, которые накапливаются на счете Участника и могут быть в дальнейшем использованы в соответствии с правилами программы.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящее Положение действует в отношении всей информации, которую Организатор/Оператор Мобильного Приложения может получить о Пользователе при использовании Мобильного Приложения, регламентирует предоставление и порядок Обработки персональных данных Пользователя.

2.2. Персональные данные Пользователя становятся доступными Организатору и/или Оператору с момента регистрации Пользователя в Мобильном приложении.

2.3. Регистрация происходит путем указания номера мобильного телефона Пользователя в регистрационной форме в Мобильном приложении и подтверждения указанного номера вводом смс-сообщения (sms-сообщения), полученного на указанный номер телефона, а также одновременного подтверждения путем проставления флажка или иного знака в регистрационной форме:

– согласие (акцепт) с Правилами программы лояльности;

– согласие (акцепт) с Положением об обработке персональных данных;

– отдельное согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с указанным Положением и Федеральным законом «О персональных данных»;

– согласие на получение сообщений рекламно-информационного характера от Организатора и/или Оператора мобильного приложения (в том числе, но не исключительно, сообщений об акциях, распродажах, новых коллекциях, иных событиях и мероприятиях) в соответствии с разделом «Настройка оповещений» Мобильного приложения.

Регистрация считается завершенной только при условии проставления всех указанных отметок.

2.4. Организатор и/или Оператор осуществляет обработку персональных данных Пользователя на основании п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон»), т.е. обработка персональных данных необходима для исполнения договора, стороной которого является субъект персональных данных – Пользователь. Независимо от указанного основания, регистрируясь в Мобильном Приложении, Пользователь тем самым дополнительно и на основании п. 1 ч. 1 ст. 6 и ст. 9 Закона выражает свое полное согласие на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку своих персональных данных, доступных в Мобильном приложении. Пользователь может в любой момент отозвать свое согласие на Обработку персональных данных, как это предусмотрено ст. 9 Закона, путем направления Организатору соответствующего уведомления по электронной почте на электронный адрес: aura-info@malltech.ru или по юридическому адресу Организатора.

2.5. Пользователь в период использования Мобильного приложения вправе дать согласие на получение или отказаться от получения сообщений рекламно-информационного характера от Организатора и/или Оператора (в том числе, но не исключительно, сообщений об акциях, распродажах, новых коллекция, иных событиях и мероприятиях). Настройка разрешений на получение сообщений рекламно-информационного характера производится Пользователем самостоятельно в разделе «настройка оповещений» Мобильного приложения (sms и/или push-уведомления, и/или адрес электронной почты). Активация «флажка» у соответствующего контакта означает согласие на получение сообщений рекламно-информационного характера с момента такой активации, деактивация – отказ от получения с момента деактивации.

2.6. Соглашаясь с Положением, Пользователь подтверждает, что:
- имеет необходимый объем гражданской дееспособности;
- волеизъявление Пользователя соответствует его внутренней воле и не ограничивается третьими лицами;
- Пользователь безоговорочно намеревается соблюдать и выполнять все условия Положения.

2.7. В случае несогласия с условиями Положения участие в программе лояльности не допускается.

2.8. Оператор Мобильного Приложения не контролируют и не несет ответственность за сайты третьих лиц, на которые Пользователь может перейти по ссылкам, доступным в Мобильном Приложении.

2.9. Организатор и/или Оператор Мобильного Приложения не осуществляют проверку достоверности Персональных данных, предоставляемых Пользователями.

2.10. В Мобильном Приложении могут быть размещены социальные плагины сетей ВКонтакте, YouTube, Одноклассники, Мой Мир, Rutube, Telegram и иных сетей. Если Пользователь является членом социальной сети и нажмет на соответствующий социальный плагин, владелец этой социальной сети может связать информацию о посещении Мобильного Приложения с профилем Пользователя в соответствующей социальной сети.

3. ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

3.1. Настоящее Положение устанавливает обязательства Организатора и Оператора Мобильного Приложения по неразглашению и обеспечению режима защиты конфиденциальности Персональных данных, которые Пользователь предоставляет в Мобильном Приложении, и иных технических данных, которые Организатор и Оператор Мобильного Приложения получает при использовании Пользователем Мобильного Приложения.

3.2. Персональные данные, разрешенные к Обработке в рамках настоящего Положения, предоставляются Пользователем следующим образом:

1) путем заполнения регистрационной формы и включают в себя следующую информацию:

- номер мобильного телефона (после регистрации данная информация отражается в разделе «профиль» Мобильного приложения автоматически);

2) путем заполнения дополнительной информации в разделе «профиль» (исключительно по желанию Пользователя) и включают в себя следующую информацию:

- имя;
- адрес электронной почты (e-mail);
- пол;
- дата рождения;
- аватарка (изображение или фотография как связанное с личностью Пользователя, так и не связанное с ним);

Пользователь гарантирует достоверность предоставленных Персональных данных и то, что Персональные данные принадлежат Пользователю.

3.3. Любая иная информация, прямо не указанная выше, но полученная от Пользователя при использовании Мобильного Приложения, подлежит хранению и нераспространению, за исключением случаев, предусмотренных в пп. 5.3. и 5.4. настоящего Положения.

4. ЦЕЛИ СБОРА И ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ:

4.1. Исполнение Организатором и/или Оператором договорных обязательств перед Пользователем, в том числе:

- регистрация (создание учетной записи) Пользователя в Мобильном Приложении. Идентификация Пользователя, зарегистрированного в Мобильном Приложении,

- предоставление Пользователю доступа к персонализированным ресурсам Мобильного Приложения, в том числе, к Бонусной программе,

- установление с Пользователем обратной связи, включая направление уведомлений, запросов, касающихся использования Мобильного Приложения,

- предоставление Пользователю эффективной технической поддержки при возникновении проблем, связанных с использованием Мобильного Приложения.

4.2. Информирование Пользователя о работе ТРЦ, работе торговых операторов, расположенных в ТРЦ, рекламирование товаров/услуг, в том числе:

- предоставление с согласия Пользователя сообщений рекламно-информационного характера, в том числе об акциях, распродажах, мероприятиях, новостной рассылки, иных сведений (п. 2.5. Положения).

5. СПОСОБЫ И СРОКИ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

5.1. Обработка персональных данных Пользователя осуществляется до достижения целей Обработки или до отзыва согласия Пользователя на Обработку персональных данных, любым законным способом, в том числе в информационных системах персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств.

5.2. Персональные данные хранятся в информационной системе соответствующего Мобильного Приложения, в котором зарегистрировался Пользователь.

5.3. Пользователь соглашается с тем, что Организатор и/или Оператор Мобильного Приложения вправе передавать персональные данные третьим лицам, с которыми у Организатора и/или Оператора

Мобильного Приложения заключены договоры, для обработки данных исключительно в целях, указанных в п. 4 настоящего Положения.

5.4. Персональные данные Пользователя могут быть переданы уполномоченным органам государственной власти только по основаниям и в порядке, установленным законодательством РФ.

5.5. При утрате или разглашении Персональных данных вследствие получения злоумышленниками несанкционированного доступа к информационной системе Мобильного Приложения, Оператор Мобильного Приложения информирует Пользователя об утрате или разглашении Персональных данных.

5.6. Оператор Мобильного Приложения принимает необходимые организационные и технические меры для защиты персональной информации Пользователя от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий третьих лиц.

5.7. Оператор Мобильного Приложения совместно с Пользователем принимает все необходимые меры по предотвращению отрицательных последствий, вызванных утратой или разглашением Персональных данных Пользователя.

6. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, НАЛАГАЕМЫЕ ПОЛОЖЕНИЕМ

6.1. Пользователь обязуется:

6.1.1. Предоставить при регистрации Персональные данные, указанные в подп.1 п.3.2. настоящего Положения.

6.2. Организатор и Оператор Мобильного Приложения обязуются:

6.2.1. Использовать полученную информацию о Пользователе исключительно для целей, указанных в п. 4 настоящего Положения.

6.2.2. Обеспечить хранение конфиденциальной информации в тайне, не разглашать без предварительного письменного разрешения Пользователя, а также не осуществлять продажу, обмен, опубликование либо разглашение иными способами переданных Персональных данных Пользователя, за исключением п.5.3. и п.5.4. настоящего Положения.

6.2.3. Принимать меры предосторожности для защиты конфиденциальности Персональных данных Пользователя согласно порядку, обычно используемого для защиты такого рода информации в существующем деловом обороте в соответствии с требованиями законодательства.

6.2.4. Предоставить Пользователю при его обращении или при получении запроса Пользователя информацию, касающуюся Обработки его Персональных данных. Пользователь вправе требовать от Организатора/Оператора Мобильного приложения уточнения его Персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если Персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. Организатор и/или Оператор Мобильного Приложения вправе вносить изменения в Положение без согласия и дополнительного извещения Пользователя.

7.2. Изменения вступают в силу с момента их опубликования в Мобильном Приложении. Пользователи самостоятельно отслеживают изменения Положения.

7.3. В Мобильном Приложении могут содержаться ссылки на другие интернет-ресурсы (сайты, мобильные приложения, социальные сети и т.д.). Организатор и или Оператор Мобильного Приложения не несут ответственности за содержание, качество и политику безопасности таких интернет-ресурсов. Положение распространяет свое действие только на информацию, размещенную непосредственно в Мобильном Приложении.